附件1：

2017年苏州市“企业品牌战略与

创新发展专题研修班”课程表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **时间信息** | | | **课程安排** | | |
| **日期** | | **时间** | **内容** | **学时** | **上课地点** |
| 11月13日 | 周一 | 8：30-12：30 | 学员报到、开班仪式 |  | 苏州电校 |
| 13：30-17：30 | 品牌的内涵及相关理论知识 | 4 |
| 11月14日 | 周二 | 8：30-12：30 | 企业品牌营销策略解析 | 8 |
| 13：30-17：30 |
| 11月15日 | 周三 | 8：30-12：30 | 企业品牌规划与管理解读 | 4 |
| 13：30-17：30 | 现场教学：苏州同程网络公司 | 4 |
| 11月16日 | 周四 | 8：30-12：30 | 互联网时代的品牌创新 | 4 |
| 13：30-17：30 | 现场教学：协鑫新能源 |  | 参观对象企业 |
| 11月17日 | 周五 | 8：30-12：30 | 学员论坛 |  |
| 13：30-17：30 | 现场交流学习：苏州金螳螂 |  |
| 11月18日 | 周六 | 8：30-12：30 | 培训总结交流 |  | 苏州电校 |
| 13：30-17：30 | 返程 |  |

附件2：

2017年苏州市“企业品牌战略与创新发展专题研修班”

报名回执表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 公司名称 | |  | | | | | | |
| 公司地址 | |  | | | | | | |
| 主营业务及规模 | |  | | | | | | |
| 联 系 人 | |  | | | | 电 话 |  | |
| 部门职称 | |  | | | | E-mail |  | |
| 学 员 基 本 信 息 | | | | | | | | |
| 姓 名 | 性别 | | 职 位 | 学 历 | 身份证号 | | | 联系电话 |
|  |  | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  |  |  | | |  |
|  |  | |  |  |  | | |  |
| 合计学员人数 | | | |  | | | | |

填报单位（公章）： 填报日期： 年 月 日

**附件3：**

2017年苏州市“企业品牌战略与创新发展专题研修班”学员住宿汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **如需住宿，请在需住宿的日期下方打“√”（如需单间，请提前与培训承办机构对接）** | | | | | | | |
| 姓名 | 性别 | 住宿需求 | | | | | |
| 11月13日 | 11月14日 | 11月15日 | 11月16日 | 11月17日 | 11月18日 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

填报单位（公章）： 填报日期： 年 月 日